



Chère Madame, Cher Monsieur,

*Bienvenue au relais des Gîtes de France « **GERS- GASCOGNE** » .*

Notre équipe est à votre entière disposition pour vous accompagner, dans l'élaboration de votre projet, et dans l'animation de votre produit touristique.

Nous vous apportons notre soutien pour :

- Le classement de votre hébergement*
- La promotion (Editions et Sites Internet)*
- Le montage financier de votre projet*

Vous trouverez ci-joint une documentation complète que nous vous proposons d'étudier.

*Des questions, un Rendez-vous,
N'hésitez pas à nous contacter au : 05.62.61.77.67.*

A très bientôt !

Bien cordialement.

**La Présidente de l'Association
Gîtes de France « Gers-Gascogne »**

Christiane PIETERS



Les Attentes de la Clientèle

- ↪ Un environnement serein et préservé
 - ↪ Un accueil chaleureux et personnel
 - ↪ La propreté et le confort des hébergements
 - ↪ Des informations touristiques

Les Produits « Gîtes de France »



Le Gîte Rural :

C'est une maison ou logement indépendant, en milieu rural, (bénéficiant d'un espace extérieur), équipée de tout le nécessaire pour accueillir en vacances ou pour un week-end, des familles ou des groupes d'amis.

La fréquentation moyenne dans le Gers est d'environ 12 semaines / an.

Les Gîtes d'Etape & de Séjour :

Le Gîte d'Etape se situe souvent près d'un sentier de randonnée et accueille les randonneurs souhaitant faire une halte.

Le Gîte de Séjour accueille des familles ou des groupes

Les Gîtes d'Enfants :

Vacances scolaires ou week-ends, cette formule accueille les enfants dans une ambiance familiale et chaleureuse. L'environnement rural doit être de grande qualité, afin de participer à l'éveil des enfants découvrant les rythmes et les plaisirs de la vie au grand air.

La Chambre d'Hôtes :

C'est une chambre dans la maison du propriétaire, avec accès à une salle de bain privée ou commune aux autres chambres.

Le petit déjeuner est servi par le propriétaire, qui peut proposer à ses hôtes de dîner sur place, en table d'hôtes

En 2008, la fréquentation est de 82 nuitées par chambre par an sur l'ensemble du parc Midi-Pyrénées.

Les Campings & Parcs Résidentiels de Loisirs

Situés dans environnement toujours préservé, sur des terrains ombragés, et dans un cadre attractif, ils permettent aux hôtes d'installer leur tente ou leur caravane, afin de profiter des joies de la nature en toute convivialité.

Parc au 31/12/2009
Département du
GERS

514 Gîtes

16 Gîtes
d'Etape & de Séjour

1 Gîte d'Enfants



162 Maisons d'Hôtes
(regroupant
454 Chambres
d'Hôtes)



16 Campings
6 Parcs
Résidentiels de
Loisirs
(regroupant
59 Chalets)



Créer un Hébergement Touristique dans le GERS

La Labellisation de l'Hébergement

Elle est effectuée par une commission, lors d'une visite. Cette prestation est comprise dans le droit d'entrée à l'Association.

Elle comprend :

- 1) Le classement Gîtes de France en épis
- 2) Le classement préfectoral obligatoire en étoiles pour les gîtes ruraux.



Les Epis

Le label de qualité « Gîtes de France » garantit des normes de confort bien précises (en 1,2,3,4,et 5 épis) et le respect d'une charte nationale.

Tous les produits « Gîtes de France » sont classés en fonction de leur environnement, de leur degré de confort et de leurs services, et reclassés au moins une fois tous les 5 ans et ils sont revisités en cas de litige et d'aménagements.

Votre démarche :

- ↳ Contacter les Gîtes de France « Gers-Gascogne » pour une visite conseil par un technicien Gîtes de France pendant les travaux/ avant classement (100€ la visite)
- + Visite d'agrément et de classement par un technicien Gîtes de France (200€ Droit d'entrée)

Vous souhaitez obtenir une subvention

Les Financeurs :

- ❖ CONSEIL GENERAL du GERS
- ❖ CONSEIL REGIONAL MIDI-PYRENEES (Bâti de caractère)

Votre démarche :

- 1) Cibler vos objectifs et vos moyens pour réaliser le projet
- 2) Obligatoire : participer à une formation (proposée par l'Association Gîtes de France)
- 3) Préparer un dossier de demande de subvention
- 4) Estimer la faisabilité économique du projet (étude S.U.A.T.), ☎: 05.62.61.77.67
- 5) Réaliser votre projet pour atteindre un confort 3 épis/3 étoiles lors du classement



La Promotion par l'Association Gîtes de France

Internet

Dès votre adhésion, vous avez **la visibilité de votre hébergement sur Internet** :

- ↗ www.gites-de-france.com
- ↗ www.gites-de-france-midipyrenees.fr
- ↗ www.gers-gites-france.com

Parution dans nos Guides

- ↗ **Editions Nationales**
- ↗ **Editions Régionales**
- ↗ **Editions Départementales**

Publicité

Nous assurons également votre publicité dans nos **relais d'information**, ainsi que dans les **salons touristiques locaux et nationaux**.

Signalétique

Vous pourrez utiliser **le label et le logo des « Gîtes de France »** dans votre communication autour de votre hébergement.

La Commercialisation

La Centrale de Réservation : un outil simple & efficace



Loisirs Accueil Gers

**Chemin Caillaouère – BP 60178
32003 AUCH Cedex
Tel : 05.62.61.79.00/ Fax : 05.62.61.79.09
Contact : Nicole ☎ 05.62.61.79.09
E-mail : contact@gers-tourisme.com
Site Internet : www.gers-tourisme.com**

Le Service de réservation, LOISIRS ACCUEIL GERS propose la commercialisation de votre hébergement touristique. Réservation et paiement sécurisé en ligne.

La location Directe :

Vous vous occupez vous-même de la commercialisation, et donc de la partie administrative (appels téléphoniques, planning, contrats...).

Vous êtes alors considérés comme **loueur direct**.

Association des Gîtes de France « Gers-Gascogne »
Chambre d'Agriculture – Rte de Tarbes – BP 70161 – 32003 AUCH Cedex
Tel : 05.62.61.77.67 – Fax : 05.62.61.79.09
E-mail : gitesdefrance@asso32.org – Site : www.gers-gites-france.com



L' Adhésion

Tout adhérent à Gîtes de France se doit de respecter la charte concernée par son produit. Il s'engage à payer un droit d'entrée de 220 € la première année (comprenant les frais de classement, la remise d'un classeur d'accueil et d'un panneau), et ensuite une cotisation annuelle.

Exemple pour un Gîte Rural :

- 149 € (Cotisation à l'Association, participation aux éditions – catalogue, carte, site Internet)


La Formation

Chaque année, le Centre de Formation de la Chambre d'Agriculture et l'Association des Gîtes de France organisent des formations pour les porteurs de projets ou les nouveaux adhérents.

- Transformer votre idée en projet touristique (automne)
- L'hygiène et la sécurité en table d'hôtes (automne)
- Cultiver son jardin et son potager (printemps)
- Réaliser sa confiture maison (printemps)
- Calculer le coût de revient de la table d'hôtes.

Vous avez une question sur la fiscalité ? Vous pouvez contacter :

Pierre PAGES au C.E.R. ☎ 05.62.61.78.78.

 *La participation à une de ces formations est obligatoire si un dossier de subvention est monté*



Toute notre équipe est à votre disposition,
pour tout renseignement complémentaire :

Philippe LEGAL	:	Directeur
Ghislaine SALGADO	:	Animatrice Tourisme
Bernard LAMARQUE	:	Technicien
Sophie MARTIN	:	Technicienne



ACTUALITE

Enquête de Clientèle : la Typologie des Clients

Après une présentation au réseau de l'enquête réalisée par le cabinet IOD lors de l'Assemblée générale d'avril, une synthèse a pu être réalisée à l'occasion du Colloque de clôture de l'année du 50^{ème} anniversaire au Sénat, le 7 décembre. Un document dédié aux principaux résultats de l'étude a également été remis à la presse.

4 FAMILLES DE CLIENTS POUR LES GÎTES RURAUX

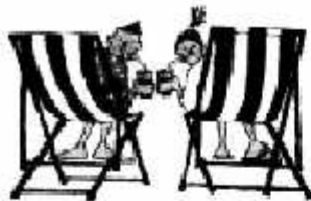
En gîte rural :

Clientèle familiale, majoritairement âgée de 35 à 54 ans, citadins, propriétaires de leur habitation, français à 85%.

50% des clients sont cadres supérieurs diplômés de l'enseignement supérieur et disposent d'un revenu mensuel égal ou supérieur à 2200€.

Très fidèles au concept (83% sont des habitués). 22% retournent chaque année dans le même gîte et 61% changent de région chaque année ; leurs trois motivations principales sont le repos, des vacances familiales (63% sont venus en famille) et la découverte de la région.

47% des clients ont connu les Gîtes de France par les guides, et le changement vient d'internet : 23% des clients ont découvert le réseau sur le web, 37% y ont déniché leur gîte, et plus de 20% ont réservé leur séjour sur ce média.



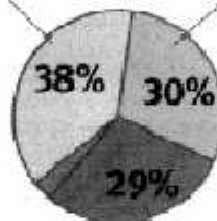
Le Gîte farniente

Cette population de nationalité plutôt française, et composée d'une majorité de 55 à 65 ans, sans enfants à charge. Passant ses vacances en couple, elle recherche le repos avant tout, le contact avec la nature, une forte dose de calme et une certaine indépendance. Les visites touristiques lui importent peu, tout comme le nombre d'épis et la taille du Gîte. Mais la télévision lui est indispensable.



Le Gîte instructif

Cette clientèle, qui comporte une part importante de retraités, en couples sans enfants, souvent de nationalité étrangère, est concernée, avant tout, par le choix de la région, ses richesses touristiques et par la localisation du Gîte. En quête d'indépendance, privilégient le long séjour, elle est sensible à un accueil chaleureux et personnalisé.



3%

Le Gîte actif

A la recherche de vacances sportives, actives, mais économiques, ils partent généralement entre amis et en week-ends. Plutôt jeunes, ils ne négligent pas cependant les séjours de vacances avec leur famille.



Le Gîte famille

Jeunes couples avec enfants, de CSP+, ils apprécient le confort, notamment le lave-linge et les équipements de loisirs pour les plus jeunes. Adeptes des séjours de vacances et attendent un complément culturel.



Association des Gîtes de France « Gers-Gascogne »

Chambre d'Agriculture – Rte de Tarbes – BP 70161 – 32003 AUCH Cedex

Tel : 05.62.61.77.67 – Fax : 05.62.61.79.09

E-mail : gitesdefrance@asso32.org – Site : www.gers-gites-france.com



Les Clients des Gîtes Ruraux

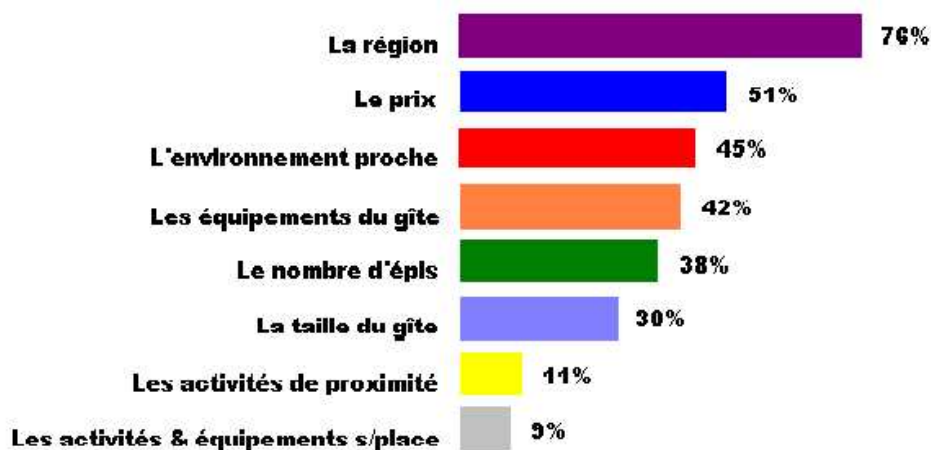
Des vacances familiales avant tout

	1995	2005
Reposantes	62%	54%
Familiales	28%	53%
Découverte	67%	50%
Culturelles	13%	20%
Sportives	8%	14%

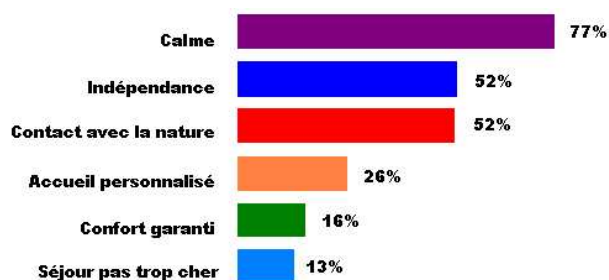


Prix moyen d'un Gîte rural en 2005 :
408€ la semaine en haute saison,
267€ la semaine en hors saison

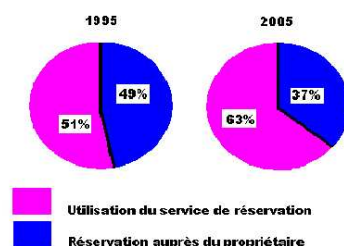
Sur quels critères choisissent-ils un Gîte rural ?



En tête : calme, indépendance et nature



La réservation se transforme



ERROR: syntaxerror
OFFENDING COMMAND: --nostringval--

STACK:

/Title
(
/Subject
(D:20100721113803)
/ModDate
(
/Keywords
(PDFCreator Version 0.8.0)
/Creator
(D:20100721113803)
/CreationDate
(njeanlouis)
/Author
-mark-